



**MEDIROM**  
Group

MESSAGE

# ヘルスケア総合商社を目指して

メディロムは、予防から医療まで一貫して提供する「ヘルスケア総合商社」になることを標榜しています。

私たちは現在、健康になるための方法を自ら調べ、自ら選択しなければいけない世界で暮らしています。

健康に関するあらゆるサービスがバラバラに提供されているため、

ダイエットひとつをとっても、運動、睡眠、糖質制限、断食、病院での薬の処方と方法は様々です。

これは、健康に関する情報が分断されており、1つに集約されていないことが原因です。

メディロムは、この問題を解決するべく、健康増進のためのリラクゼーションスタジオからスタートし、

管理栄養士のチャット支援による特定保健指導や、ウェアラブルトラッカーの開発と

ヘルスケアサービスに対する挑戦を続けて参りました。

世界のあらゆる人種、世代、性別、宗教、イデオロギーを超えて

「ずっと健康でいたい」という願いは、全人類共通であると言えます。

健康を分断する見えない壁を突破し、私たちが数あるサービスの中から

ベストな組み合わせを提案します。

ヘルスケア総合商社とは、ユーザーのライフスタイルに合わせた

ワンストップヘルスケアサービスを提供する企業です。

私たちが切り拓く未来は、予防から医療まで一貫して提供される自由で、

国のルールによってサービスに違いが生まれえない平等な、新しいヘルスケアの世界なのです。

株式会社メディロム 代表取締役 江口 康二



# HISTORY

2000 ● MEDIROM創業

2003 ● リラクゼーション事業スタート  
▶和風湯処渋谷店 ▶02Venus

2005 ● フランチャイズ事業スタート  
リアルメディア事業スタート **1**

2008 ● **Re.Ra.Kuブランド誕生!!** **2**

2010 ● Re.Ra.Ku 店舗数50店舗展開

2013 ● Re.Ra.Ku 店舗数100店舗展開

2014 ● ヘルステック事業スタート

2015 ● Re.Ra.Ku150店舗展開

業界最大級の教育施設開設 (リラクカレッジ 品川校) **3**

2018 ● グループ経営スタート (株)ベル・エポック・ウェルネス (株)メディロム・ヒューマン・リソース  
(株)ジョイハンズ・ウェルネス (株)デコルテ・ウェルネスを設立

2019 ● リラクゼーションコンテストジャパン Wグランプリ受賞 **4**

関東最大級の温泉・岩盤浴施設 Spa.Re.Ra.Kuブランド出店 **5**

特定保健指導開始 **6**

無充電トラッカーMOTHER開発スタート **7**

2020 ● Nasdaq上場 **MRM | Nasdaq Listed**

2021 ● 新ブランド Re.Ra.Ku PRO オープン **RevRaKu PRO Running**

株式会社サワン グループ経営スタート

制服リニューアル **8**

リネン事業スタート

2022 ● ホノルルトライアスロン メインスポンサー **9**



メディロムは“毎日 健康で快適な生活を送る”ことに着目し、創業から今日まで、Re.Ra.Ku を中心に人々の健康をサポートして参りました。

今後は、身体的な健康のサポートだけではなく、精神的、社会的な健康のサポートを行うべく 幸せで快適に暮らせる社会 = サステナブルな社会 の実現に向けて挑戦をしていきます。

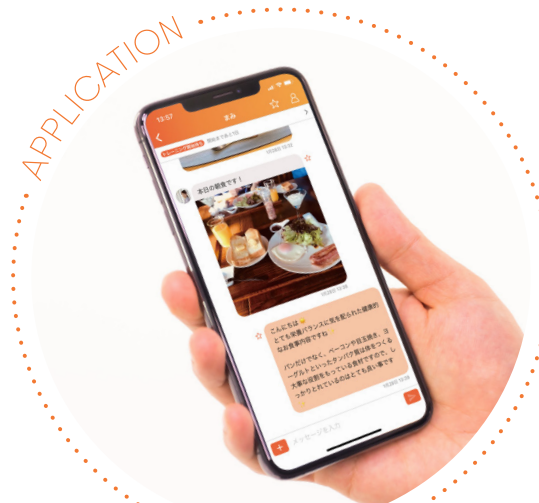


# SERVICES



リテール事業

リラクゼーション  
Re.Ra.Ku



IT事業

ヘルスケアアプリ  
Lav

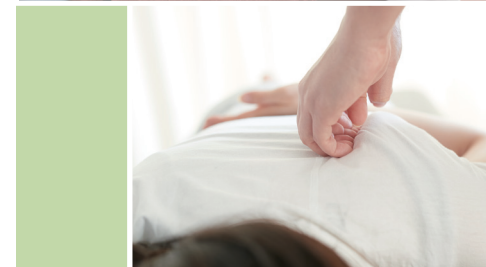


ハード事業

スマートブレスレット  
MOTHER

リラクゼーション

Re.Ra.Ku



CONCEPT

# ひとの一生を健康に

店舗を通じて、目の前の人に活力を与えられる存在へ



## 健康管理サービス

リラクグループのスタジオは、  
一時的な癒しではなく、疲れにくい身体を目指す  
「健康管理」を目的としています。

施術

### ウイングストレッチ

肩甲骨を中心にほぐす、  
当社独自のウイングストレッチを開発。  
効率よく全身をほぐす手技が特徴です。



コミュニ  
ケーション

### 健康アドバイス

専門知識とホスピタリティを学んだ  
セラピストが、お客様一人ひとりに  
合わせたケア方法をお伝えします。



空間

### オープンスペース

広く、オープンな空間で、  
誰でも入りやすく、リラックスできる  
スペース作りをしています。



DATA

# 全国展開

Re.Ra.Ku を始め、  
温浴施設内のSpa Re.Ra.Ku など、  
ブランド全体で全国312店舗のリラクゼーションスタジオを  
展開しています。

店舗数

312 店舗

会員数

約 150 万人

年間  
来店者数

約 100 万人

(2022年12月現在)



Re.Ra.Ku  
& Treatment

Spa Re.Ra.Ku



Bell Epoc  
ベル・エポック  
Relaxation Space



Terme Felice  
テルメ・フェリーチェ

Re.Ra.Ku  
design studio of healthy life

Re.Ra.Ku PRO  
Running

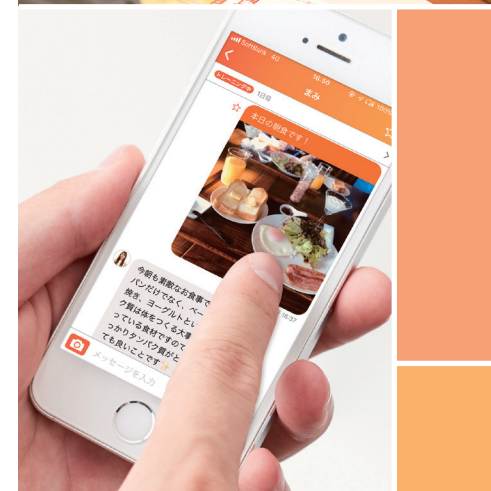


RELAXATION SALON  
Ruam Ruam  
リラクゼーションサロン ルアンルアン



ヘルスケアアプリ

Lav<sup>®</sup>





ヘルスケアアプリ Lav

# 健康意識を根本から変える、 共走型コミュニケーション

## パーソナルトレーニング × マッチングアプリ

食事・運動・睡眠をベースにフィジカルからメンタルまで、  
健康を専門的にサポートする、“あなた”と“コーチ”のマッチングアプリ。  
コーチとの1対1のトレーニングで理想の自分に近づこう！

## 生活習慣のカンタン記録

食事は写真で。運動・睡眠は自動で記録が可能です。  
人間手間のかかること、面倒な事は続きません。  
ユーザーの記録の手間を省き、続けやすい工夫を施しています。



監修医師 青木 晃

- ・元順天堂大学大学院加齢制御医学講座准教授
- ・日本健康医療学会常任理事
- ・日本抗加齢医学会評議員
- ・株式会社メディロム CMO (Chief Medical Officer)
- ・銀座よしえクリニック 都立大院 院長



iOS



Android



特定保健指導

# MEDIROM

## 特定保健指導の強み

従来の特定保健指導の実施率・改善率・脱落率を改善するための仕組みをメディロムが提供いたします。



### WEB遠隔面接だから すぐに始められる

- 面接場所: どこでもOK
- 日程調整: アプリから申し込み

※ご希望の場合、事業所での  
対面面接にも対応可能です。



### 手軽にできるから 続けられる

- アプリで手間なく記録!
- チャットだから場所と時間を選ばず、気軽にコミュニケーションが取れる。



### 高い成果を実現する 手厚い継続的支援

支援頻度を上げることでお客様との信頼関係を構築。  
よりパーソナライズされた支援が可能に。



### 心が動く コミュニケーション

誰でも実践できるメソッドと、創業以来20年間培った接客技術を生かし、お客様の行動変容を促すコミュニケーションを実現。

# 実績

## プログラム完走率

👤 98.2%

## 全体数値

(実施期間3ヵ月)



体重

平均  
-2kg

最大  
-19kg



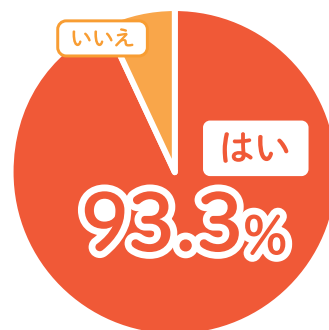
腹囲

平均  
-2.3cm

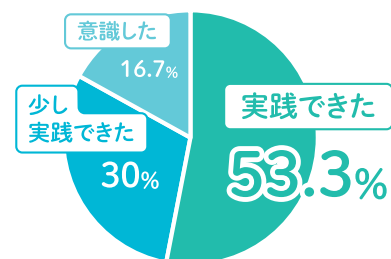
最大  
-16cm

## プログラム 終了者アンケート

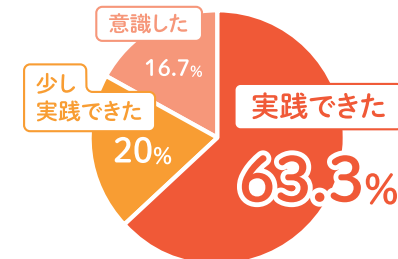
見た目や  
体感の変化は  
ありましたか?



運動習慣を意識するよう  
になりましたか?



食事習慣を意識するよう  
になりましたか?



ハード事業

スマートトラッカー

MOTHER



MOTHER™



スマートブレスレット

# MOTHER [マザー]

24hour  
365days

充電不要・連続的な  
データ取得を可能に

×

SDK配布による  
(ソフトウェア/開発/キット)

データ解放

心拍・体表温・睡眠・運動量各種  
バイタルデータを蓄積&解放

- 01 体温発電×ソーラー発電で永久に充電不要
- 02 歩数・活動量・消費カロリーを自動でトラッキング
- 03 睡眠トラッキングで睡眠レベルを可視化
- 04 PPG心拍センサー / 体表温センサー搭載
- 05 完全防水対応 (入浴・水泳時も常時着用可能)





# ヘルスケアガジェットで 歴代1位を獲得



過去に掲載されたヘルスケアガジェットでは歴代1位を獲得



歴代プロジェクト

15,000件中 …………… 69位

(上位0.46%)

# 日経トレンディ 2022年ヒット予測 ベスト30に選出



日経トレンディが選ぶ  
2022年のヒット予測ベスト30にて  
第24位にランクイン!



**MEDIROM**

HEALTHCARE TECHNOLOGIES INC.

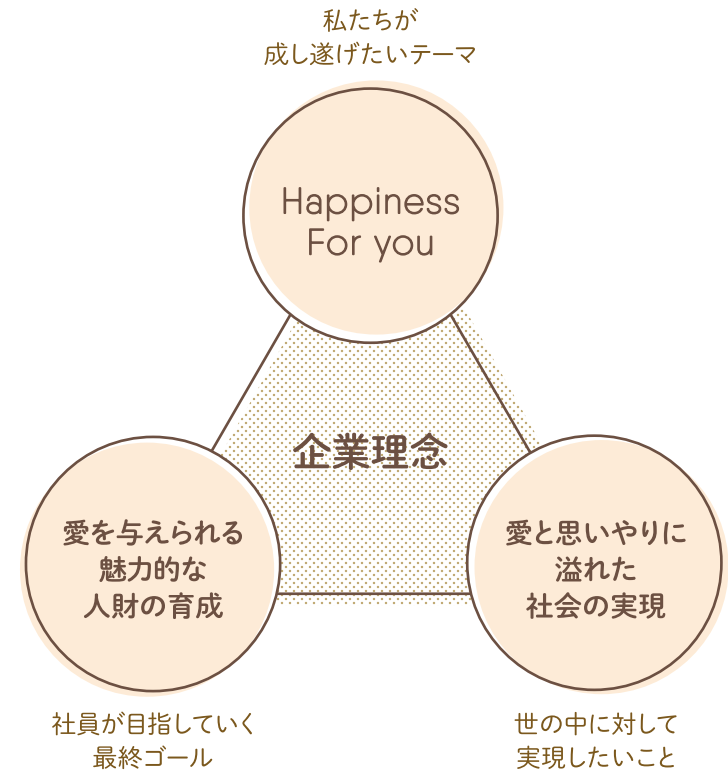
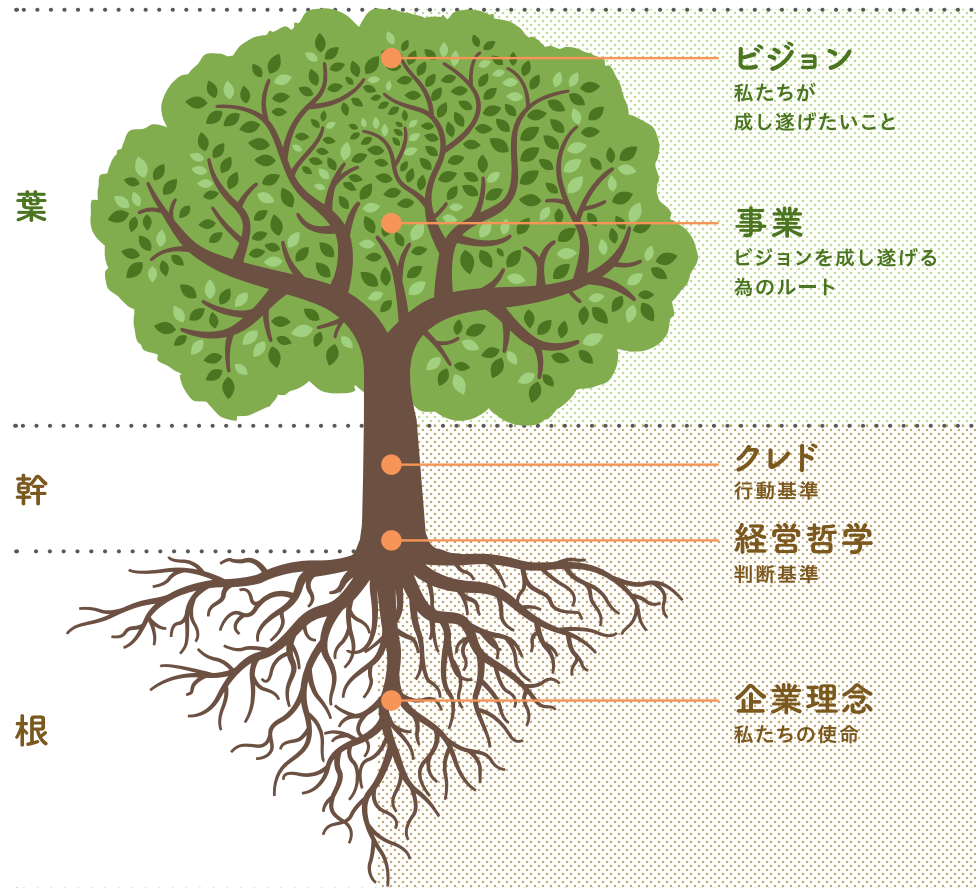
企業理念

PHILOSOPHY

企業理念

# 愛と思いやりに溢れた社会の実現

私たちが仕事を通して最も大切にしていきたいことは理念の実現です。





行動指針

# CREDO [クレド]

私たちがヘルスケア総合商社になるため、最も大切にしていること。

それは、**愛を与えられる魅力的な人財を育成すること**です。

そのために、まずは自分自身が成長すること。

「常に同じ方向を向いて高品質なサービスを提供する」という

考えを元に全従業員で考えた行動指針が**クレド**です。

メディロムのクレドは14個のMind から

成り立っています。

クレドは私たちが行動に迷った時、明確な答えを示してくれます。

CREDO POINT

## クレドポイント制度

クレドにふさわしい魅力的な行動をしてくれた人に対して

「ありがとう」の気持ちを込めて送るクレドポイント制度。

集めたクレドポイントは素敵な経験ができる商品と

交換することができます。



気遣い、心配りが出来る人

- 私は相手の笑顔を想像して、小さな感動を創造する行動をします
- 私は仲間を思いやり、チームワークを大切にします

“For you”  
Mind

明・元・素な人

- 私は明るく元気に挨拶をします
- 私は相手の話を素直に受け止め、理解した上で自分の意見を伝えます

クレド

Professional  
Mind

Human  
Mind

プロとして仕事ができる人

- 私は謙虚な姿勢でいかなる変化にも前向きに行動します
- 私は何事にも「For you」の考えを持ち、自ら率先して行動します
- 私は規則正しく、健やかな生活をし、よく食べ、よく働き、よく寝ます



# 健康を、もっと、あたらしく

私たちは事業活動を通じて  
世界中の人々を健康で快適な生活に導き、  
幸せにしていきます。  
大切な人を思いやる気持ちや、寄り添うこと、  
手を添えることを大切に  
ヘルスケア領域で挑戦し続けます。

社名	株式会社メディロム MEDIROM Healthcare Technologies Inc.
設立	2000年7月13日
事業内容	リテール事業 (Re.Ra.Ku) IT事業 (Lav) ハード事業 (MOTHER)
代表取締役CEO	江口 康二
所在地	本社・リラクカレッジお台場校 〒135-0091 東京都港区台場二丁目3番1号 トレードピアお台場16階
資本金	4,000万円 (準備金含む、JGAAP基準)
従業員数	979名(グループ全体)
グループ会社	株式会社メディロム・ヒューマン・リソース 株式会社ウイング 株式会社メディロム・シェアードサービス 株式会社ジョイハンズ・ウェルネス 株式会社サワン 株式会社ザック 株式会社MEDIROM MOTHER Labs.

**MRM | Nasdaq Listed**

(2022年12月現在) 2023.08