



2021 年 8 月 19 日

株式会社メディロム、月次経営指標（KPI）を発表

東京都港区台場二丁目 3 番 1 号

株式会社メディロム

米国時間 2021 年 8 月 19 日、株式会社メディロムは、当社のビジネスの事業進捗状況を示す月次の経営指標を公表しました。データは、財務および顧客データの比較が可能なすべてのサロンについて提供されており、そのような情報が得られない一部のサロンは除外されています。

- 2021 年 7 月末の店舗数は、前年同月の 288 店舗から 314 店舗に増加しました。本年 5 月の他ブランド買収が主要因です。
- 総顧客数は、過去最高人数に達し、2020 年 7 月の 60,964 人に対し 2021 年 7 月は 70,912 人と 14.6% 増加し、COVID-19 の影響で客数が伸び悩んだ前年同月から回復しています。
- 顧客一人当たりの売上高は、2020 年 7 月の 6,276 円から 2021 年 7 月には 6,498 円と増加しました。付加価値サービスの販促などの成果によるものです。
- 顧客リピート率は、2021 年 7 月は 81.0% となり、前年同月並みでした。
- 2021 年 7 月の稼働率は、前年同月の 43.3% から 48.1% に上昇しました。前年度は COVID-19 の影響で稼働率が低下していました。

	店舗数 ^(※1)	総来店者数 ^(※2)	客単価 ^(※3)	リピート率 ^(※4)	稼働率 ^(※5)
2020 年 7 月	288	60,964 名	6,276 円	80.6%	43.3%
2020 年 8 月	284	66,464 名	6,351 円	80.4%	47.5%
2020 年 9 月	284	64,809 名	6,245 円	80.2%	48.1%
2020 年 10 月	291	65,820 名	6,269 円	80.3%	47.0%
2020 年 11 月	291	63,993 名	6,312 円	80.7%	47.6%
2020 年 12 月	290	64,649 名	6,486 円	82.6%	48.2%
2021 年 1 月	302	56,557 名	6,443 円	84.0%	44.6%
2021 年 2 月	302	56,370 名	6,443 円	83.0%	47.6%
2021 年 3 月	303	62,441 名	6,352 円	81.9%	47.0%
2021 年 4 月	301	63,682 名	6,250 円	81.4%	46.3%
2021 年 5 月	313	66,604 名	6,370 円	80.6%	48.7%
2021 年 6 月	313	68,069 名	6,350 円	81.2%	48.6%
2021 年 7 月	314	70,912 名	6,498 円	81.0%	48.1%



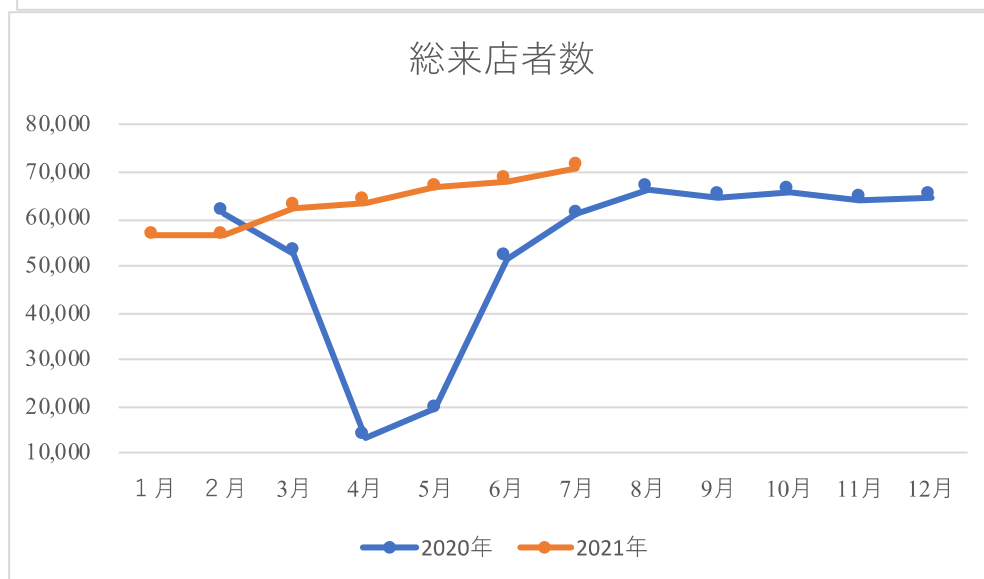
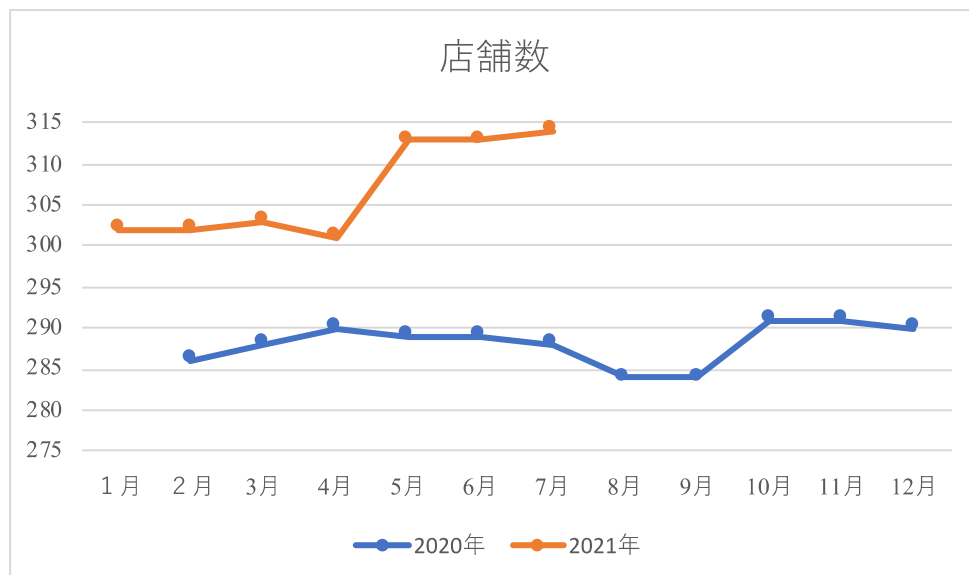
(※1) 店舗数：直営およびフランチャイズ 店舗の合計

(※2) 総来店者数：顧客数集計が困難な一部店舗を除く店舗への、来店顧客数

(※3) 客単価：総売上を来店者数で割った金額（前述※2 に因り、一部店舗を除く）。

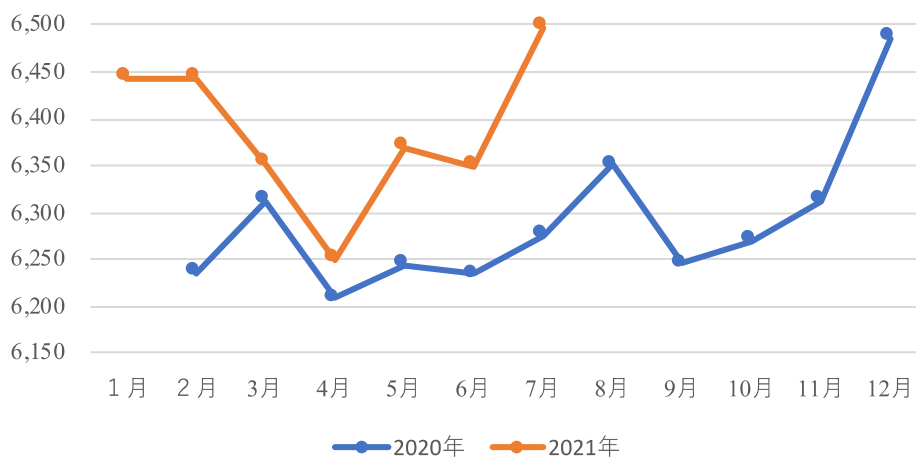
(※4) リピート率：総来店者数に占めるリピート顧客の比率（前述※2 に因り、一部店舗を除く）。

(※5) 稼働率：セラピストの総労働時間に占める稼働時間の比率（前述※2 に因り、一部店舗を除く）。

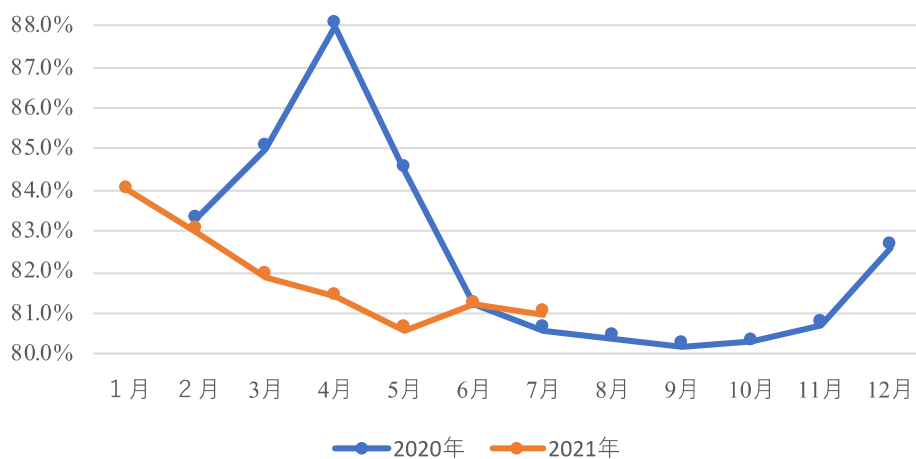




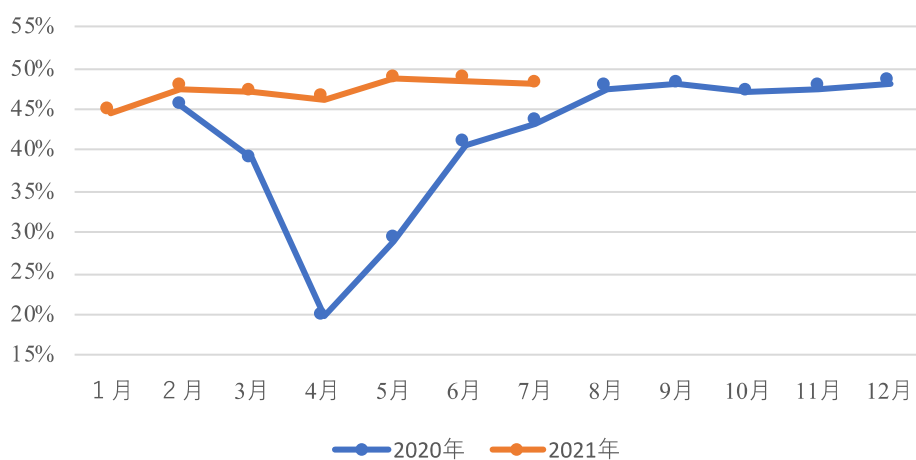
客単価



リピート率



稼働率



注) 本プレスリリースの原文は英語であり、本文は原文に基づき日本語意識を行った参考資料となります。



MEDIROM HEALTHCARE TECHNOLOGIES INC.

■株式会社メディロムについて



MEDIROM

HEALTHCARE TECHNOLOGIES INC.

メディロムは健康管理サービスを目的とした「Re. Ra. Ku®」を中心に、全国 314 店舗(2021 年 7 月末現在)のリラクゼーションスタジオを展開しています。2015 年よりヘルステックビジネスに参入し、オンデマンドトレーニングアプリ「Lav®」を利用した「特定保健指導」や体質改善プログラムを実施しております。また 2020 年にはデバイス事業に参入し、世界初の無充電スマートトラッカー「MOTHER Tracker®」の開発に成功しました。今後は、創業以来蓄積した生活習慣データを基にしたデータ解析事業へも事業領域を広げて参ります。

■会社概要

社名：株式会社メディロム（英文名 MEDIROM Healthcare Technologies Inc.）

ティッカー（米国証券コード）：MRM（Nasdaq CM）

本社所在地：東京都港区台場 2-3-1 トレードピアお台場 16F

代表：代表取締役 江口 康二

設立：2000 年 7 月

事業内容：スタジオ運営事業／フランチャイズ事業／ヘルステック事業／デバイス事業

URL：<https://medirom.co.jp/>

■お問い合わせ

株式会社メディロム IR 室

E-MAIL：ir@medirom.co.jp