



2021年7月19日

株式会社メディロム、月次経営指標（KPI）を発表

東京都港区台場二丁目3番1号

株式会社メディロム

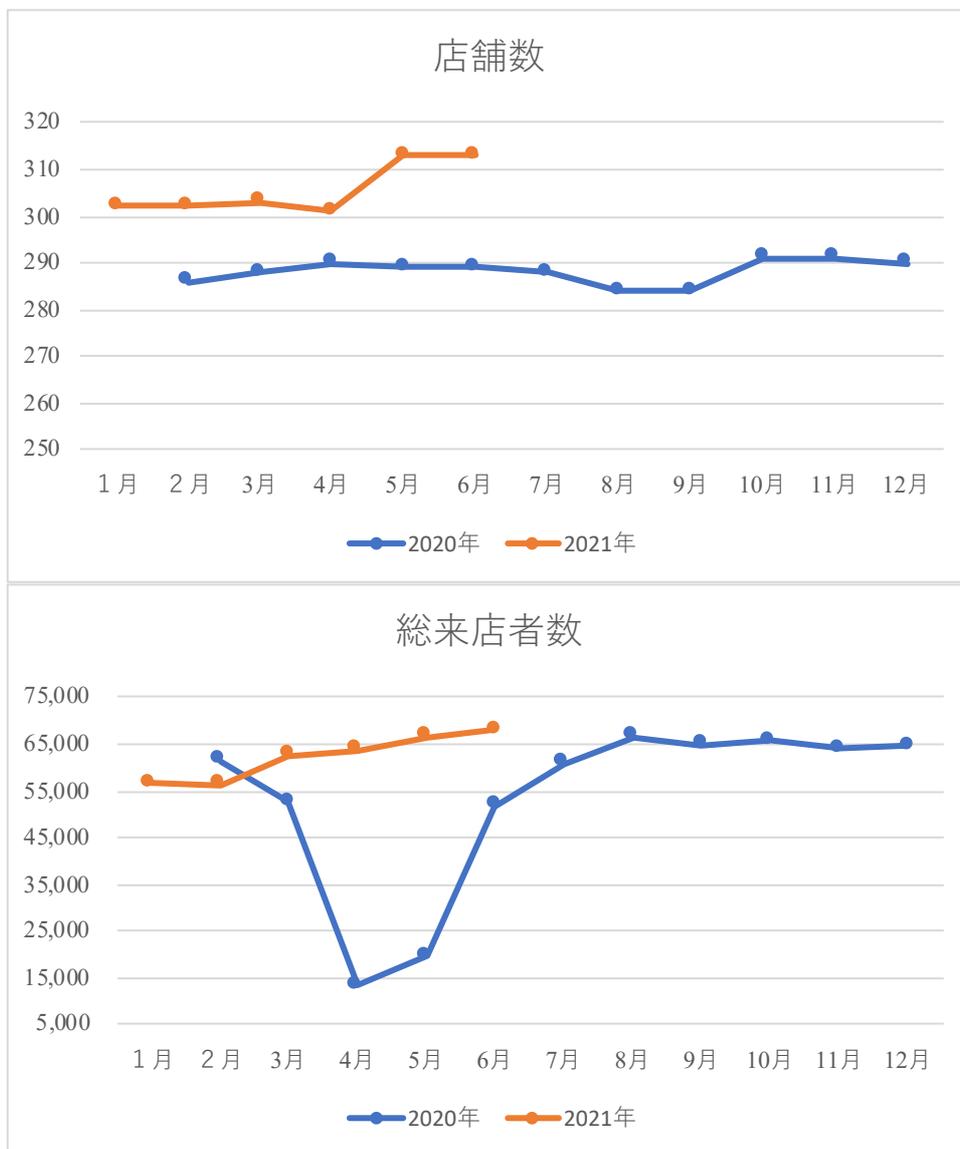
米国時間 2021年7月19日、株式会社メディロムは、当社のビジネスの事業進捗状況を示す月次の経営指標を公表しました。データは、財務および顧客データの比較が可能なすべてのサロンについて提供されており、そのような情報が得られない一部のサロンは除外されています。

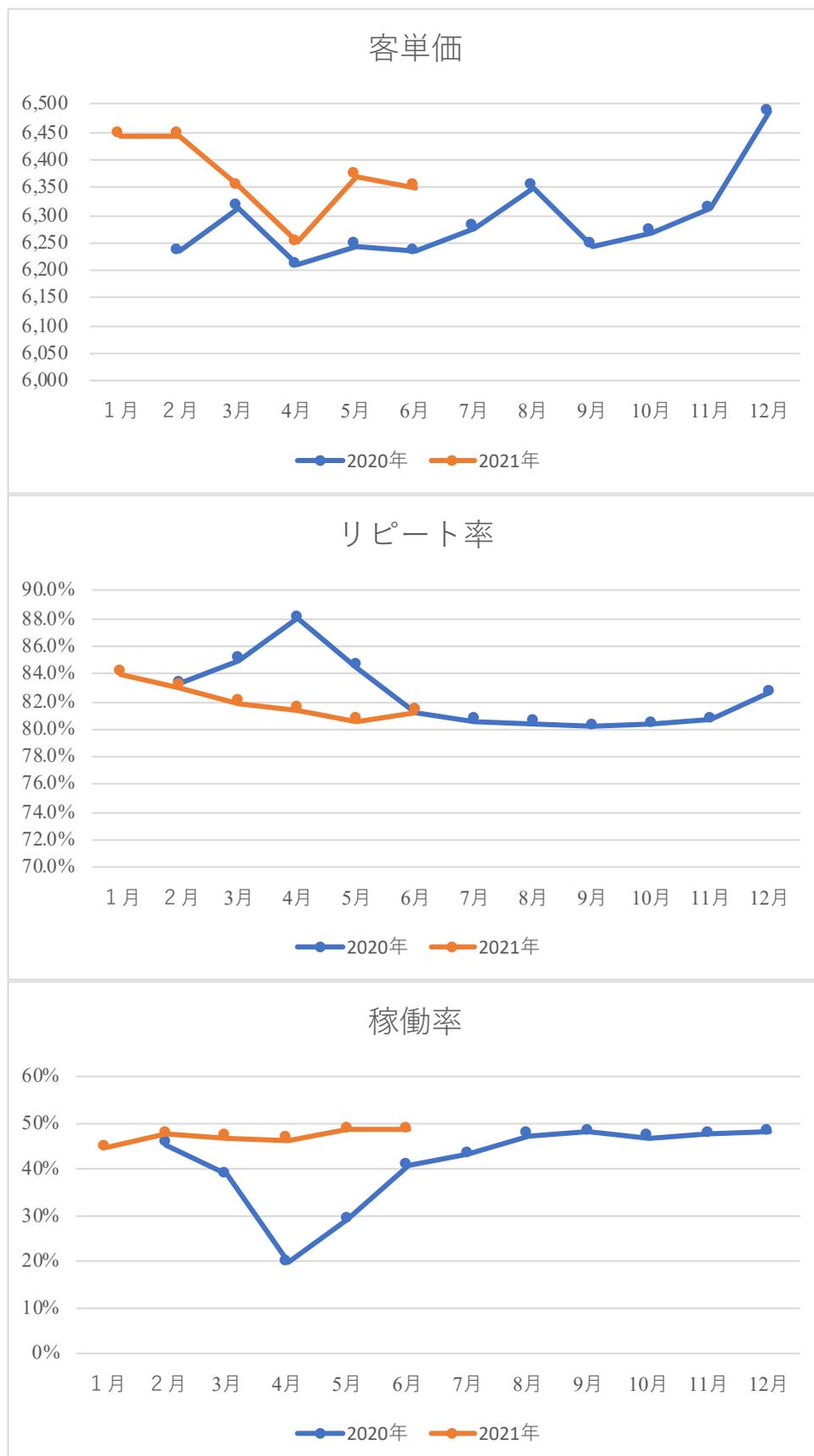
- 2021年6月末の店舗数は、前月の他ブランド買収により、前年同月の289店舗から313店舗に増加しました。
- 総顧客数は、2020年6月の51,686人に対し、2021年6月は68,069人と、COVID-19の影響で客数が伸び悩んだ前年同月から増加しました。
- 顧客一人当たりの売上高は、2020年6月の6,234円から2021年6月には6,350円と微増しました。温浴施設内店舗での販促活動などの成果によるものです。
- 顧客リピート率は、2021年6月は81.2%となり、前年同月と変わりませんでした。
- 2021年6月の稼働率は、前年同月の40.8%から48.6%に上昇しました。前年度はCOVID-19の影響で稼働率が低下していました。

|          | 店舗数 <sup>(*1)</sup> | 総来店者数 <sup>(*2)</sup> | 客単価 <sup>(*3)</sup> | リピート率 <sup>(*4)</sup> | 稼働率 <sup>(*5)</sup> |
|----------|---------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| 2020年6月  | 289                 | 51,686名               | 6,234円              | 81.2%                 | 40.8%               |
| 2020年7月  | 288                 | 60,964名               | 6,276円              | 80.6%                 | 43.3%               |
| 2020年8月  | 284                 | 66,464名               | 6,351円              | 80.4%                 | 47.5%               |
| 2020年9月  | 284                 | 64,809名               | 6,245円              | 80.2%                 | 48.1%               |
| 2020年10月 | 291                 | 65,820名               | 6,269円              | 80.3%                 | 47.0%               |
| 2020年11月 | 291                 | 63,993名               | 6,312円              | 80.7%                 | 47.6%               |
| 2020年12月 | 290                 | 64,649名               | 6,486円              | 82.6%                 | 48.2%               |
| 2021年1月  | 302                 | 56,557名               | 6,443円              | 84.0%                 | 44.6%               |
| 2021年2月  | 302                 | 56,370名               | 6,443円              | 83.0%                 | 47.6%               |
| 2021年3月  | 303                 | 62,441名               | 6,352円              | 81.9%                 | 47.0%               |
| 2021年4月  | 301                 | 63,682名               | 6,250円              | 81.4%                 | 46.3%               |
| 2021年5月  | 313                 | 66,604名               | 6,370円              | 80.6%                 | 48.7%               |
| 2021年6月  | 313                 | 68,069名               | 6,350円              | 81.2%                 | 48.6%               |



- (※1) 店舗数：直営およびフランチャイズ 店舗の合計
- (※2) 総来店者数：顧客数集計が困難な一部店舗を除く店舗への、来店顧客数
- (※3) 客単価：総売上を来店者数で割った金額（前述※2 に因り、一部店舗を除く）。
- (※4) リピート率：総来店者数に占めるリピート顧客の比率（前述※2 に因り、一部店舗を除く）。
- (※5) 稼働率：セラピストの総労働時間に占める稼働時間の比率（前述※2 に因り、一部店舗を除く）。





注) 本プレスリリースの原文は英語であり、本文は原文に基づき日本語意識を行った参考資料となります。



MEDIROM HEALTHCARE TECHNOLOGIES INC.

## ■株式会社メディロムについて



MEDIROM

HEALTHCARE TECHNOLOGIES INC.

メディロムは健康管理サービスを目的とした「Re. Ra. Ku®」を中心に、全国 313 店舗(2021 年 6 月末現在)のリラクゼーションスタジオを展開しています。2015 年よりヘルステックビジネスに参入し、オンデマンドトレーニングアプリ「Lav®」を利用した「特定保健指導」や体質改善プログラムを実施しております。また 2020 年にはデバイス事業に参入し、世界初の無充電スマートトラッカー「MOTHER®」の開発に成功しました。今後は、創業以来蓄積した生活習慣データを基にしたデータ解析事業へも事業領域を広げて参ります。

## ■会社概要

社名：株式会社メディロム（英文名 MEDIROM Healthcare Technologies Inc.）

ティッカー（米国証券コード）：MRM（Nasdaq CM）

本社所在地：東京都港区台場 2-3-1 トレードピアお台場 16F

代表：代表取締役 江口 康二

設立：2000 年 7 月

事業内容：スタジオ運営事業／フランチャイズ事業／ヘルステック事業／デバイス事業

URL：<https://medirom.co.jp/>

## ■お問い合わせ

株式会社メディロム IR 室

E-MAIL：[ir@medirom.co.jp](mailto:ir@medirom.co.jp)